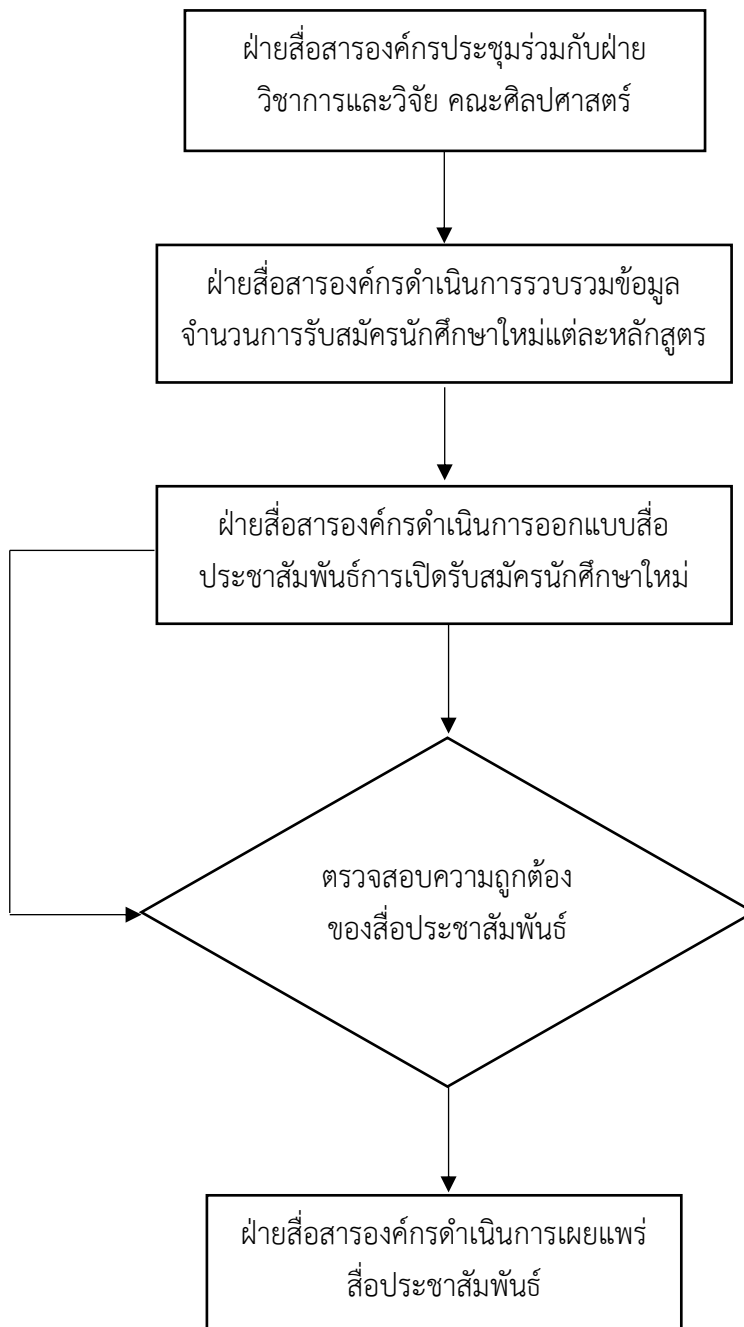


ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่



ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

P ฝ่ายสื่อสารองค์กรของคณะศิลปศาสตร์ได้ทำการประชุมร่วมกับฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะศิลปศาสตร์ เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับจำนวนการรับสมัครนักศึกษาของแต่ละหลักสูตรฯ ของคณะศิลปศาสตร์ ในประจำปี การศึกษานั้น ๆ

D ฝ่ายสื่อสารองค์กรดำเนินการรวบรวมข้อมูลจำนวนการรับสมัครนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร และ รายละเอียดการรับสมัครของแต่ละหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการ ประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของคณะศิลปศาสตร์ เช่น Page Facebook , Line@ คณะศิลปศาสตร์ Website คณะศิลปศาสตร์ เป็นต้น และการส่งสื่อ ประชาสัมพันธ์การรับสมัครไปยังสถานศึกษากลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

C ฝ่ายสื่อสารองค์กรมีการตรวจสอบไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะศิลปศาสตร์ และหลักสูตรฯ ต่าง ๆ ถึงข้อมูลจำนวนการรับสมัครเข้าเรียนของนักศึกษาใหม่ ข้อมูลหลักสูตรที่ใช้ในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับสมัคร

A ฝ่ายสื่อสารองค์กรดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านช่องทางต่าง ๆ และดำเนินการ รายงานผลการสมัครของนักศึกษาใหม่ให้กับผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ได้ทราบ เพื่อหาแนวทางและปรับปรุง รูปแบบวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความสนใจให้กับนักเรียนในสถานศึกษากลุ่มเป้าหมายได้ทราบข้อมูล การศึกษาต่อของหลักสูตรฯ ต่าง ๆ ที่ทางคณะศิลปศาสตร์เปิดสอนให้มากยิ่งขึ้น