

# แบบฟอร์มการเสนอผลงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผลงาน

1. ปีงบประมาณ 2569.
2. ส่วนงาน (คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/กอง ฯลฯ)  
คณะศิลปศาสตร์
3. ชื่อผลงานการจัดการความรู้  
การบูรณาการกระบวนการเรียนรู้ภาษาจีนของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
4. ประเด็น KM ที่เกี่ยวข้อง (เลือกได้ 1 ข้อ)
  - ☒ CoP1 การจัดการเรียนการสอน
  - ☐ CoP2 วิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ
  - ☐ CoP3 การจัดการองค์กรสมัยใหม่
  - ☐ CoP4 หลักสูตรและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้

## 5. ประเด็นองค์ความรู้หลัก (Knowledge Topics)

การออกแบบและพัฒนากระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการคิด วิเคราะห์ และการสืบค้นข้อมูลภาษาจีน  
อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้และประยุกต์ใช้ในบริบทวิชาการและวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
คำสำคัญ (Keywords) จำนวน 3-5 คำ ภาษาจีน, คิดวิเคราะห์, การสืบค้น, PDCA, แนวปฏิบัติที่ดี

## 6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และค่านิยมมหาวิทยาลัย

### 6.1 แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย/เป้าประสงค์ที่เกี่ยวข้อง

พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาสมรรถนะ  
ผู้เรียน รวมทั้งสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาและการจัดการความรู้

### 6.2 ตัวชี้วัด (KPI) ที่ผลงานสนับสนุน (ถ้ามี)

ระบุชื่อ KPI และหน่วยนับ .....

ค่าเป้าหมายของ KPI (ปีงบประมาณนี้) .....

## 7. สรุปสาระสำคัญของผลงาน (Executive Summary)

(สรุปที่มา วิธีดำเนินการ และผลลัพธ์สำคัญ โดยย่อ 5-10 บรรทัด)

การเรียนการสอนภาษาจีนในระดับปริญญาตรีในปัจจุบันประสบปัญหาสำคัญคือ ผู้เรียนชาวไทยมักติดกับดักการเรียนรู้  
เพียงทักษะพื้นฐาน แต่ขาดทักษะในการทำความเข้าใจเนื้อหาที่มีความซับซ้อน รวมถึงขาดความสามารถในการเชื่อมโยงองค์  
ความรู้และการสืบค้นข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งความรู้ภาษาจีน คณะศิลปศาสตร์จึงได้ดำเนินกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ผ่าน  
วงจร PDCA เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ประสบการณ์การคิดวิเคราะห์เดิมของผู้เรียน (Plan) การจัด  
กิจกรรมที่เน้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และอภิปรายข้อมูลจากแหล่งต้นฉบับภาษาจีน (Do) การติดตามประเมินผลผ่านงานเขียนและ  
ผลงานเชิงวิจัย (Check) และการสังเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อพัฒนาสื่อการสอน (Act) ผลลัพธ์พบว่านักศึกษามีทักษะการคิดที่  
เป็นเหตุเป็นผลและสามารถสร้างสรรค์ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้น พร้อมทั้งเกิดชุดความรู้ที่พร้อมเผยแพร่สู่ระบบ  
ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

| ส่วนที่ 2 สรุปผลงาน RUTS Model Canvas                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             | ชื่อผลงาน                                                                                                                                         |                                                                                                                                               | หน่วยงาน                                                                                                                                                   |                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คุณค่า/ประโยชน์ KM (VP)                                                                                                                                                                                                | กลุ่มผู้รับประโยชน์ (CS)                                                                                    |                                                                                                                                                   | กิจกรรมหลัก KM (KA)                                                                                                                           | ทรัพยากรหลัก KM (KR)                                                                                                                                       | ความร่วมมือ KM (KP)                                                                                                  |
| แก้ปัญหาทักษะการวิเคราะห์เนื้อหาภาษาจีนที่ซับซ้อน ช่วยให้บัณฑิตมีระบบการคิดที่เป็นเหตุเป็นผลและสามารถสืบค้นข้อมูลได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้คุณภาพผลงานวิชาการและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 สูงขึ้นตามมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน | นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เรียนภาษาจีน และอาจารย์ผู้สอนภาษาจีนที่ต้องการแนวทางออกแบบการเรียนรู้เชิงวิเคราะห์ |                                                                                                                                                   | ดำเนินการตามวงจร PDCA, การถอดบทเรียนจากประสบการณ์สอนจริง, การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (CoP) และการจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) | ทีมอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาจีน, สื่อการเรียนรู้เชิงวิเคราะห์และแหล่งข้อมูลต้นฉบับ และระบบฐานข้อมูลความรู้                                               | หน่วยงานภายในคณะศิลปศาสตร์, เครือข่ายวิชาการด้านภาษาจีนระดับอุดมศึกษา และหน่วยงานสนับสนุนด้านการประกันคุณภาพการศึกษา |
|                                                                                                                                                                                                                        | ช่องทางเผยแพร่ความรู้ (CH)                                                                                  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                               | ความสัมพันธ์กับผู้รับประโยชน์ (CR)                                                                                                                         |                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                        | RUTS KM Platform, เว็บไซต์คณะ และการแลกเปลี่ยนในเวที CoP                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                               | ระบบ Mentor สำหรับให้คำปรึกษาอาจารย์ผู้สอน, กลุ่ม Line สำหรับสื่อสารและตอบข้อซักถาม, และการจัดเวทีรับฟัง Feedback เพื่อปรับปรุงกระบวนการ KM อย่างต่อเนื่อง |                                                                                                                      |
| ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย KM (Cost)                                                                                                                                                                                            |                                                                                                             | ตัววัดความสำเร็จ (Rev)                                                                                                                            |                                                                                                                                               | สินทรัพย์ความรู้ (KT)                                                                                                                                      |                                                                                                                      |
| ต้นทุนด้านเวลาของบุคลากรในการถอดบทเรียน, งบประมาณดำเนินการ และทรัพยากรดิจิทัลในการจัดเก็บความรู้                                                                                                                       |                                                                                                             | คะแนนการนำเสนอ/งานเขียนเชิงวิเคราะห์ที่สูงขึ้น, ผลงานนักศึกษา (รายงาน/โครงงาน/บทความสั้น), และความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการเรียนรู้เชิงวิจัย |                                                                                                                                               | คู่มือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice), ชุดสื่อการสอนเชิงวิเคราะห์ และรายงานสรุปบทเรียน (Lesson Learned)                                                    |                                                                                                                      |

#### ส่วนที่ 4 เอกสาร/หลักฐานประกอบ

- ☒ สไลด์/โปสเตอร์นำเสนอผลงาน
- ☒ รูปถ่ายกิจกรรม/กระบวนการ KM
- ☐ คู่มือ/แนวปฏิบัติ/เอกสาร SOP
- ☐ รายงานผลการประเมิน/สถิติ/แบบสอบถาม
- ☒ วิดีโอ/ลิงก์สื่อออนไลน์
- ☐ อื่น ๆ ระบุ .....

#### ส่วนที่ 5 ผู้นำเสนอผลงาน / ผู้ประสานงาน / ผู้บังคับบัญชาลงนาม

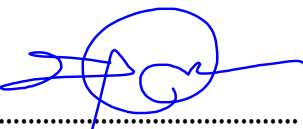
##### 5.1 ผู้นำเสนอผลงาน / ผู้ประสานงานหลัก

1. ชื่อ-สกุล ดร.เมธัส พานิช  
ตำแหน่ง อาจารย์  
โทรศัพท์ 089-651-3843 E-mail metas.p@rmutsv.ac.th
2. ชื่อ-สกุล อ.ธูปณี รัตนเลิศ  
ตำแหน่ง อาจารย์  
โทรศัพท์ 086-958-5216 E-mail thapanee.r@rmutsv.ac.th

ลงชื่อ .....  ..... ผู้เสนอผลงาน  
(นายเมธัส พานิช)  
ตำแหน่ง อาจารย์  
วันที่ 16.ก.ค. 69

##### 5.2 ความเห็นผู้บังคับบัญชา

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้เสนอผลงานฉบับนี้เข้าร่วมกิจกรรม/ประกวดผลงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลงชื่อ .....  ..... ผู้บังคับบัญชา  
(...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญฤทธิ์ โอมนี...)  
ตำแหน่ง ..... คณบดีคณะศิลปศาสตร์ .....  
วันที่ ..... 17 กรกฎาคม 2569 .....

## คำนิยาม

1. คุณค่า/ประโยชน์ KM (VP : Value Propositions) คือ การอธิบายว่า “ผลงาน KM นี้ช่วยแก้ปัญหาอะไร และทำให้สิ่งใดดีขึ้น” สำหรับผู้รับประโยชน์และมหาวิทยาลัย เช่น ทำให้คุณภาพผู้เรียนดีขึ้น งานบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ต้นทุนลดลง หรือสร้างรายได้/ภาพลักษณ์เพิ่มขึ้น ควรเขียนให้เห็นทั้งผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และถ้าเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย หรือ KPI ได้ให้ระบุไว้ด้วย
2. กลุ่มผู้รับประโยชน์ (CS : Customer Segments) คือ การระบุ “ใครได้ประโยชน์จากองค์ความรู้นี้โดยตรง” เช่น นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชนท้องถิ่น หรือภาคอุตสาหกรรม ให้ระบุกลุ่มหลัก ๆ พร้อมลักษณะ/ความต้องการสำคัญของแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เห็นว่าผลงาน KM ถูกออกแบบมาตอบโจทย์ใครเป็นพิเศษ
3. กิจกรรมหลัก KM (KA : Key Activities) คือ กิจกรรมหรือกระบวนการสำคัญที่ทำให้เกิดและใช้ความรู้ที่จริง เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (CoP), เว็กร่วม, การศึกษาดูงาน, การจัดทำคู่มือ/มาตรฐานงาน, การทดลองใช้แนวปฏิบัติใหม่ และการสรุปบทเรียน (Lesson Learned) ควรเขียนให้เห็นลำดับคร่าว ๆ ว่าความรู้ถูกสร้าง-จัดเก็บ-เผยแพร่-นำไปใช้ อย่างไร
4. ทรัพยากรหลัก KM (KR : Key Resources) หมายถึง คน งบประมาณ เวลา ระบบดิจิทัล ข้อมูล เครื่องมือ หรือองค์ความรู้เดิมที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน KM เช่น ทีมอาจารย์และบุคลากรหลัก ระบบฐานข้อมูล/แพลตฟอร์มดิจิทัล ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์เฉพาะทาง หรือชุดองค์ความรู้/คู่มือเดิมที่ใช้เป็นฐานให้พัฒนาเพิ่มเติม
5. คู่ความร่วมมือ KM (KP : Key Partners) คือ หน่วยงานหรือภาคีที่ “ร่วมสร้าง ร่วมใช้ หรือสนับสนุน” ความรู้ เช่น คณะ/วิทยาลัยอื่นในมหาวิทยาลัย หน่วยงานกลาง (สำนัก/กอง) สถานประกอบการภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น หรือเครือข่ายมหาวิทยาลัยพันธมิตร ควรระบุให้ชัดเจนว่าแต่ละภาคีสนับสนุนด้านใด (เช่น ให้ข้อมูล ให้พื้นที่ทดลอง ให้ผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ)
6. ช่องทางเผยแพร่ความรู้ (CH : Channels) คือ ช่องทางที่ใช้ “ส่งมอบ” หรือเผยแพร่ความรู้ไปถึงผู้รับประโยชน์ เช่น RUTS KM Platform, คลังความรู้ภูมิพลังแห่งปัญญาฯของมทร.ศรีวิชัย (Shining Wisdom Knowledge Repository), เว็บไซต์/เพจหน่วยงาน ระบบ LMS รายวิชา, เวที KM Day, CoP Meeting, คู่มือ/เอกสาร หรือคลิปวิดีโอออนไลน์ ควรระบุทั้งช่องทางดิจิทัลและกิจกรรมพบปะจริง
7. ความสัมพันธ์กับผู้รับประโยชน์ (CR : Customer Relationships) คือ วิธีดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับผู้รู้ให้ต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงส่งมอบความรู้ครั้งเดียวแล้วจบ เช่น การมีอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญทำหน้าที่ที่ปรึกษา (Mentor), การตั้งกลุ่ม Line/กลุ่มออนไลน์ สำหรับถาม-ตอบ, การจัดเวทีติดตามผลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เป็นระยะ, การสำรวจความพึงพอใจและรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุง KM
8. ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย KM (Cost : Cost Structure) คือ ทรัพยากรที่ใช้ไปในการดำเนินงาน KM ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เช่น งบประมาณโครงการ ค่าอบรม/วิทยากร ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าระบบเทคโนโลยี รวมถึงเวลาและภาระงานของบุคลากรที่เข้าร่วม ควรเขียนในมุม “ต้นทุนหลักที่ต้องคำนึงถึง” เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจและวางแผนความคุ้มค่าในระยะยาว
9. ตัววัดความสำเร็จ (Rev : Results / Impact) คือ ตัวชี้วัดที่ใช้พิสูจน์ว่า KM ขึ้นนั้น “เกิดผลจริง” ทั้งต่อผลการดำเนินงานและต่อผู้รับประโยชน์ เช่น ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุ SLO, ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ, ระยะเวลาการให้บริการที่ลดลง, จำนวนข้อผิดพลาดที่ลดลง, รายได้/มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการใช้ความรู้ หรือจำนวนหน่วยงานที่นำแนวปฏิบัติไปใช้ต่อ ควรระบุทั้งเชิงปริมาณและตัวอย่างเชิงคุณภาพสำคัญ ๆ
10. สินทรัพย์ความรู้ (KT : Knowledge Assets & Transfer) คือ ผลลัพธ์ด้าน “องค์ความรู้ที่จับต้องได้” ซึ่งได้รับการกลั่นกรองและจัดรูปแบบ พร้อมให้คนอื่นนำไปใช้ได้ เช่น คู่มือปฏิบัติงาน (SOP), แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice), ชุดสไลด์/สื่อการสอน, วิดีโอสาธิต, แบบฟอร์ม/เทมเพลตมาตรฐาน, ชุดข้อมูลหรือรายงานสังเคราะห์ ตลอดจนการกำหนดวิธีถ่ายทอดความรู้เหล่านี้ (อบรม, CoP, Online Course ฯลฯ) และการบันทึกเก็บไว้ใน คลังความรู้ภูมิพลังแห่งปัญญาฯของมทร.ศรีวิชัย เพื่อให้เข้าถึงและนำไปใช้ได้ อย่างยั่งยืน

### เอกสารอ้างอิง

- [1] มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2566). KU Knowledge Management: ระบบการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.  
<https://km.person.ku.ac.th/>
- [2] มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กองการเจ้าหน้าที่. (2564). KU-KM Canvas Model [เอกสารประกอบกิจกรรม KU-KM Day ว่าด้วยการประยุกต์ Canvas Model ในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์]. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- [3] Zaidan, F. H. (2020). KMCanvas: Canvas da gestão do conhecimento (1st ed.). Consultoria Corporativa.